

第13回コミュニティファーマシーフォーラム 会場展示出展マニユアル



開催日：2026年7月26日（日）

会場＋後日アーカイブ配信



◆ 出展プラン ◆

この度は、「第13回コミュニティファーマシーフォーラム」に出展のお申込みをいただきまして、誠にありがとうございます。

本フォーラムは、会場講演および後日、講演録画のアーカイブ配信による開催となります。

「第13回コミュニティファーマシーフォーラム」を通じ、皆様の企業をより多くの方に知っていただくよう、本フォーラムの盛会に努めてまいります。

一般社団法人 日本コミュニティファーマシー協会 代表理事 吉岡 ゆうこ

開催概要

テーマ 『薬局薬剤師よ、未開の曠野を拓こう!』

主催 一般社団法人 日本コミュニティファーマシー協会

参加者 約200名(会場参加約100名、アーカイブ参加約100名)

対象 薬剤師、薬学生、薬局関係者

開催 リアル開催(後日アーカイブ配信)

配信 後日アーカイブ動画視聴ページにて

視聴期間: 2026年8月10日(月)～9月9日(水)

会場 コモレ四谷 タワーコンファレンス(東京四谷)

開催 2026年7月26日(日)

講演 10:15～17:00(予定)

会場展示閲覧

・参加者受付 9:30～10:15

・講演区切り、休憩時など

その他 ポスター発表、CM配信

★出展ブースのご担当者様で、講演終了後の「情報交換会」にご参加いただける場合はこちらからお申し込みください。

● 情報交換会(参加費¥6000) はこちらから

<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1778059095EUZDDOXY>

★ 参加希望の方は 7月16日(木)までにお申し込みください。

開催前 7月～

ホームページ掲載
メルマガ、SNS 告知

フォーラム 7/26

会場にて開催

開催後

開催報告
会報特集号、ホームページ
メルマガ、SNS 報告



◆ 会場展示 ◆

◆ 展示場所 小間タイプ コモレ四谷 タワーコンファレンス STUDIO & LOUNGE

◆ 展示日程 設営 2026年7月26日(日) 8:50～9:30
展示 2026年7月26日(日) 9:30～17:00

◆ 小間の割当 小間位置は出展物の種類や小間数を考慮し、主催者が決定します。
決定後、会場レイアウト、詳細地図、申請書類などをと合わせて、
追ってご連絡いたします。
この割当てに対する意義申し立てはできませんのでご了承ください。

◆ 展示小間 バックパネル：幅88cm、高さ180cm・・1枚（周囲アルミ枠、脚部含む）
* 掲示有効スペース（枠の内側）＝横86cm、縦160cm
* マグネット使用。* マグネットも付属しています。
* 社名版はご用意しますが、白布、サイドパネルはございません。

テーブル：幅150cm、奥行き45cm、高さ72cm ・・・1台

椅子：基本2脚

参加人数により調整、事前にご連絡をお願いします。

電源：延長コードをご用意ください。

ネット回線：無線LAN（会場の一般利用回線。専用回線ではありません）

◆ 搬入設営 ● 宅配便で搬入：前日7月24日(金)指定、元払いでご発送ください。

宛先：コモレ四谷 タワーコンファレンス

〒160-0004 東京都新宿区四谷1-6-1 コモレ四谷 四谷タワー3階

* 備考欄に ①品名 / ②2026/7/26 / ③コミュニティファーマシー協会
/ ④STUDIO & LOUNGE とご記入ください。

* 荷物は当日、会場に移動しておきます。

● 車両で搬入：事前にご連絡ください。

詳細はこちら <https://comore-yotsuya.jp/access/carrying/>

・ 搬入出車両ルート・作業届け（兼車両入管届）をお送りします。

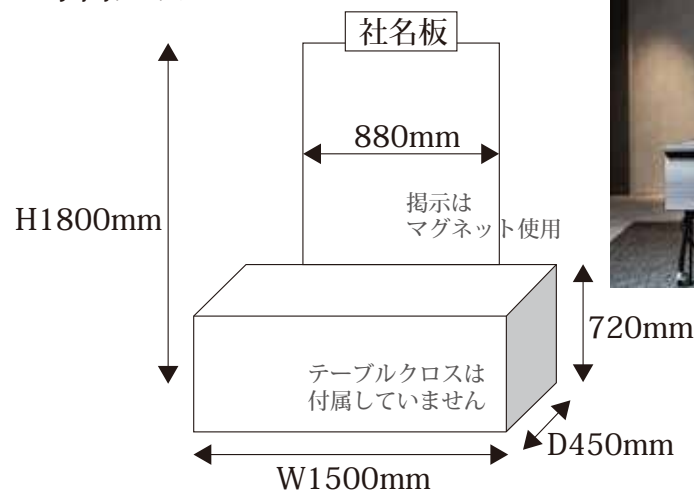
・ 書類をご記入の上、7月21日(火)までに

川原 (forum@ja-cp.org) あてにメールでご提出ください。

* 搬入作業を伴わない一般車両でのご来場には有料となりますが、

駐車場がございました。ご希望の場合はご案内いたします。

<小間タイプ>



◆ 展 示

- ・ 会場の壁面や柱などに装飾を施すこと、装飾の支えに利用することはできません。
- ・ 他の出展者の迷惑になるような大きな音の出る演出は控えください。
- ・ 出展スペースからはみ出さないようご注意ください。
- ・ 展示会場のオープン時間中は、来場者とのご対応、展示物の管理をお願いします。
- ・ 展示にデジタルサイネージ、タブレットなどご利用の場合、会場の一般無線LANはお使いいただけます。

◆ 補 償

出展社およびその委託業者が、他社の小間・展示物、主催者の設備および人身に損害を与えた場合は、その補償は出展社が責任を負うものとします。展示会場および出展申込状況の理由による展示規模や仕様の変更、またはフォーラムの開催延期・中止における出展社への影響や発生する費用は、出展社の責任において対処くださいますようお願いいたします。

- ・ 昼食のご用意はございません。
- ・ 地震、火災、感染症やその他の不可抗力により、展示開催が不可能になった場合、主催者は一切の責任を追わないものとします。その際、出展料の返金はいたしません。



◆ WEB・印刷物 ◆

<JACPのサイトでの展開>

TOPページのスライド画像にてフォーラムの告知
クリックするとフォーラム開催記事ページを表示



出展企業一覧ページに掲載
企業様紹介欄より
指定ページへのリンク、
動画再生、
PDFダウンロードなど
ご希望の2種を設定



ネオフィスト研究所

ロゴ、社名をクリックすると
貴社のHPを表示



出展企業紹介欄にて
クリック再生



TOPページ上部に
出展企業様のロゴ、社名を表示

<会報誌ApoBitte!掲載>

フォーラム開催報告ページに
展示画像を掲載





① トップページ



JACP トップページ	
掲 載	① JACP トップページに社名とロゴ掲載 フォーラム協賛企業一覧ページにリンクします。
ロゴマーク	企業ロゴ、ブランドロゴ
データ形式	「.jpg」「.png」「.psd」「.gif」 「.ai」「.eps」「.pdf」「.svg」 など *ワードに配置などせず、ロゴデータをそのままお送りください
掲載形式	ロゴ画像  名称：テキストで社名を表示。 1・サイト掲載の都合上、トリミングをさせていただくことがあります。 2・ご都合の良いサイズの画像がない場合、ご相談の上、お手持ちの画像とロゴなどいただき、JACP にて作成も可能です。
リンク	御社ホームページ他、ご指定のページにリンクします。



◆ 出展・協賛企業一覧ページ ◆

② フォーラム出展・協賛企業様一覧ページ

* 2025年度の出展企業様掲載ページです。

実際にクリックしてご覧いただけます。

(一部企業様のリンク先はご覧になれないものもございます。)

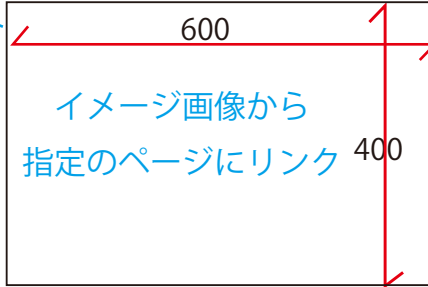
<https://x.gd/goKbw>

掲載ページ



企業様紹介欄



フォーラム出展・協賛企業様一覧ページ	
掲 載	フォーラム出展・協賛企業様一覧ページ
提供データ	イメージ画像、紹介したい商品画像などあれば 紹介文など(キャッチコピー、本文)
リンク先2	御社指定のページまたは動画再生
詳 細	企業紹介欄の上部イメージ欄に使用。 ★トップページにも使用した ロゴのみ掲載の場合は画像は不要です。 ピクセルサイズ 600×400 解像度 72dpi 以上 使用データ jpeg、png * Retina ディスプレイ対応推奨サイズ  イメージ画像から 指定のページにリンク 企業名  御社または商品の紹介文 文字数は 300 文字程度。 フォントは一律、特殊文字は 表示しない場合があります。



◆ CM・動画データについて ◆

③ 企業紹介欄イメージ

御社の CM、商品解説動画などを

- ・フォーラム開催中休憩時間に会場スクリーンにて放映
- ・WEB 視聴も同時配信

フォーラムの開催前後には

- ・出展企業一覧ページの紹介欄にてクリック再生いたします。

掲載場所



JACP の専用ページ Vimeo にて再生

<https://vimeo.com/585029332/c8fc96a217>



※ご指定の YouTube チャンネルなどへのリンク設定も可能です。

フォーラム出展・協賛企業様専用ページ		
掲 載	フォーラム開催時、講演中、講演前後の配信	
動画再生	御社の CM、商品解説動画などを、 ・ 短時間のものはフォーラムライブ中、開催前後に再生 ・ 御社専用ページにて埋め込み、あるいはリンク再生いたします。	
ご提供いただくデータ形式・規格(ライブ配信用)		
データ形式	MP4	動画と音声のデータ形式
	16:9 (1280×720)	動画の画素数。入稿規定では横× 縦のピクセル数
	60 秒程度	動画再生時間
	30MB 以内	動画のデータサイズ
掲 載	出展・協賛企業一覧ページに掲載・リンク・再生	
	一覧ページのイメージ画像または社名からリンク ・ 御社サイトなどで指定のページ ・ YouTube チャンネルへのリンク ・ JACP の Vimeo にアップしリンク など、ご要望に応じて設置します。	
リンク設定	URL をお知らせください。	



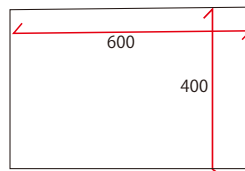
◆ 必要なデータ一覧 ◆

① ロゴデータ

「.jpg」「.png」「.psd」「.gif」「.ai」「.eps」「.pdf」「.svg」 など
*ワードに配置などせず、ロゴデータをそのままお送りください

② イメージ画像

★商品写真、イメージ写真などロゴ以外に入りたい画像があればお送りください。



ピクセルサイズ 600×400 解像度 72dpi 以上
(掲載は 300×200)
使用データ jpeg、png
* Retina ディスプレイのための推奨サイズ

③ リンク先 URL

御社またはブランド、商品などの掲載ページ

④ 企業紹介文

御社またはブランド、商品などの紹介文。
文字数は 300 文字程度を推奨。

⑤ 動画データ or 掲載リンク先

動画データをお預かりした場合は JACP の Vimeo 専用ページに掲載
YouTube チャンネル他、ご指定のリンク設定ご希望の場合はリンク先 URL

⑥ ダウンロード データ

動画ではなく、会社案内、商品パンフなど
PDF ダウンロードの設定も可能です

⑦ 企業情報

フォーラム参加者への送付資料、
会報に掲載する御社情報

- ・ 掲載企業、団体名
- ・ 所在地
- ・ 電話番号
- ・ URL

★後日、掲載内容を送信しますので、ご確認ください。

⑧ 出展の様子

フォーラム会場でブースの撮影と
取材をさせていただきます。

★後日、掲載内容を送信しますので、ご確認ください。



⑤ ⑥

クリックで
動画再生または
商品パンフなどの
PDF ダウンロード
を設定

<講演資料へ掲載>
講演抄録でご紹介



<会報誌ApoBitte!掲載>
フォーラム開催報告ページに
展示画像を掲載





◆ データ送信方法 ◆

★掲載データは 7 月 10 日(金)までにお送りください。

企業紹介に必要なデータは以下のいずれかの方法でまとめてお送りください。

◆ データ送信フォーム

下記フォームより、各種データをお送りいただけます。

<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1648219517zpLcodEU>

※添付は 1 データが 5 0 MB まで可能ですが、点数が多い、データが大きい場合は専用データフォルダをご利用ください。

◆ 出展者様専用データフォルダをご用意

下記をクリックして開いたページにデータをアップロードしていただけます。

データの入れ方

御社 専用のクラウドデータフォルダについては、メール本文に掲載します。

アクセスすると以下のような画面が開きます。以下、① ②のどちらかの方法でデータをアップしてください。

※ 1 データが 2 GB までアップ可能です。それ以上のデータになる場合は大容量データ送信サービスなどをご利用ください。

データアップロードの方法 ①

『+』マークをクリックし



表示されたウィンドウから「ファイルをアップロード」をクリックすると、パソコン内のデータ選択画面が出ますので、データを選びアップしてください。



② データアップロードの方法

データファイルをそのままドラッグ&ドロップしてください。フォルダの形では入らないのでご注意ください。



リンクデータがある場合など、抜けてしまうと、講演時に表示できなくなることがありますので、ご確認、ご注意ください。

◆ 御社で通常ご利用の送信方法や大容量データ送信サービスなどでも結構です。



◆ お問い合わせ ◆

フォーラム主催・運営

〒153-0063 東京都目黒区目黒 1-6-23

一般社団法人 日本コミュニティファーマシー協会
第 13 回 コミュニティファーマシーフォーラム運営係

TEL:03-6303-9181 FAX:03-5759-1724

E-mail : info@ja-cp.org

**出展・展示・動画・広告に関する問合せ先
運営担当事務局**

〒141-0022 東京都品川区東五反田 1-6-3 いちご東五反田ビル F 319

有限会社アートスタジオノイズ 担当：川原みちる

TEL : 070-5577-8585

E-mail : forum@ja-cp.org